

学校编码: 10384  
学号: X2007136109

分类号\_\_\_\_密级\_\_\_\_  
UDC\_\_\_\_

上饶建设创意城市的构想

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

上饶建设创意城市的构想

The Design of constructing a creative city in Shangrao

毛立玮

指导教师姓名: 陈振明教授  
专 业 名 称: 公共管理(MPA)  
论文提交日期: 2013 年 5 月  
论文答辩日期: 2013 年 月  
学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_  
评 阅 人: \_\_\_\_\_

2013 年 5 月

指导教师  
陈振明教授

厦门大学

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆

## 论文指导小组:

陈振明	教 授
郑云峰	区 长
朱芳芳	副教授



## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日



## 内容摘要

近年来,受到先进发达国家和地区的创意思潮的影响,创意逐渐成为了我国当前产业经济发展最活跃的力量和城市发展的新标志。随着城市引领经济的单元格局形成,一场伴随创意经济跃升的城市变革和洗牌就在眼前。本文希望通过创意城市的构建方案将创意这一要素引入到城市发展中去,为上饶顺应社会变革的大潮,建设一个以创意为核心的新型城市,走出一条符合自身发展的道路提供理论支持。

本文将战略管理的思想融入到创意城市的构建中,主体论述设定为三个部分,首先从可行性战略分析入手,从上饶的概况,选择创意城市发展道路的意义出发,积极运用 SWOT 分析理念,最终确立发展创意城市的目标;在接下来的战略规划中,本文系统构建了一个创意城市的结构体系,大胆设定了上饶建设创意城市的发展规划,以时间节点和发展项目的并列双主线为牵引,分阶段确立了发展目标;最后在战略实施部分,本文从政策设定、政府职能转变、文化建设、品牌拓展、人才储备等九个方面积极为创意城市勾画有血有肉的主体,逐步实施上饶建设创意城市的目标。

本文着力在城市构建方案上,通过较为系统地分析和规划,尝试绘制创意城市的蓝图,通过设定目标、路径和具体内容,将创意这个活跃元素与城市发展建设紧密结合起来,为建设未来创意城市提供了一个相对全面的理论支持。

**关键词:** 创意城市 构想 战略分析



## **Abstract**

In recent years, influenced by the creative thought in developed countries and regions, creativity has gradually become the most active force in our country's current economic development and a new symbol of city development. With the formation of city leading economics configuration, the city changes and reshuffle jump into eyes with creative economy blossom.

In this paper, we conceived a plan for creative city construction to bring the creativity element into city development, and thus providing theoretical support for the way suitable for Shangrao to take in its constructing a new city centered by creativity, to adapt to the social change tide.

In this paper, we integrated the idea of strategy management into the construction of creative city. The main discussion is set into three parts. We took the first step into the analysis of the feasible strategy into the city's development process, into the comparison of its external and internal environment and the further development options of Shangrao city. We established the final creative city development goal by using SWOT analysis in the following strategic planning part, we constructed a system structure of creative city, set boldly a development plan of Shangrao for the creative city construction, and by stages established development goals by stages defined by two main lines: time nodes and development projects. In the final strategic implementation part, we embodied the plan concretely in nine aspects such as policy setting, administrative management, culture construction, brand development, talent reserve, etc, so that the creative city construction goal of Shangrao can be implemented stage by stage.

The article focuses on the city construction scheme, through systematically analyzing and planning, it attempts to draw the blueprint of a creative city. By setting goals, paths and concrete contents, it combines closely the active element of creative city and the construction of city development. And thus it provides a relatively comprehensive theoretical support for the construction of future creative city.

**Keywords:** creative city; design; strategic analysis





## 目录

一、导论.....	1
(一) 选题及其意义 .....	1
(二) 文献综述 .....	2
(三) 研究内容和思路 .....	5
(四) 研究方法 .....	6
二、创意城市建设的可行性分析 .....	7
(一) 上饶概况 .....	7
(二) 创意城市构建的意义 .....	10
(三) SWOT 分析 .....	15
(四) 创意城市建设保障措施 .....	18
三、创意城市建设的整体构想 .....	21
(一) 指导思想 .....	21
(二) 基本原则 .....	21
(三) 城市定位 .....	22
(四) 发展目标 .....	23
(五) 发展路径 .....	25
四、创意城市建设的主体内容及举措 .....	28
(一) 培育创意人才群体 .....	28
(二) 优化创意发展机制 .....	30
(三) 明确政府职能目标 .....	32
(四) 推进创意产业布局 .....	33
(五) 加强文化建设拓展 .....	38
(六) 提高创意品牌质量 .....	39
(七) 紧抓创意试点核心 .....	40
(八) 提升创意学术水平 .....	41
五、 结束语 .....	42
参考文献.....	43



# Contents

<b>1. Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1. Significance.....	1
1.2. Literature Review.....	2
1.3.The Research Content and Ideas.....	5
1.4.Research Methods .....	6
<b>2. Creative City Construction Feasibility .....</b>	<b>7</b>
2.1. Profile of Shangrao .....	7
2.2. The Significance of Building a Creative City .....	10
2.3. SWOT Analysis .....	15
2.4. Supportive Measures in Construction of Creative City .....	18
<b>3. The Overall Concept of Creative City Construction .....</b>	<b>21</b>
3.1. Guidelines .....	21
3.2. The Basic Principles .....	21
3.3. City Positioning .....	22
3.4. Development Goals.....	23
3.5. Stages .....	25
<b>4. Creative City Construction .....</b>	<b>28</b>
4.1. Creative talented group cultivation.....	28
4.2. Optimization of creativity development mechanism .....	30
4.3. Defining Government Functions Goal.....	32
4.4. Promotion of The Creative Industry Layout.....	33
4.5. To Strengthen The Construction of Culture Development.....	38
4.6. Improve The Creative Brand Quality .....	39
4.7. Grasp of the core creativity experiment.....	40
4.8. Upgrade of The Academic Level of Creativity.....	41
<b>5. The Conclusion.....</b>	<b>42</b>
<b>Reference .....</b>	<b>43</b>



## 一、导论

### （一）选题及其意义

近几年来，随着金融危机的蔓延，各国实体经济都受到了很大的冲击，经济萎靡不振，人民生活逐步拮据，再加上相对立的自然资源过度开发，一度引发地球生存和发展危机的观点，经济模式的改革，城市发展的变革成为了世界普遍的共识，保护自然界的固有资源，限制过度开发，充分发挥人类智慧，引领新的经济亮点崛起铸就新型城市是社会发展的必然趋势。

创意思想的先驱，美籍奥地利著名的经济学家、社会学家约瑟夫·熊彼得提出创新与创意产业的概念以来，创意就在城市建设、社会发展中展现出巨大的生命力，创意产业以其无限发展空间印证了“思想有多远，世界就有多大”，使得我们欣喜地看到不久的将来一个巨人将屹立在我们面前。

当然，现在单纯谈论创意资本取代土地、资源、金钱，成为经济发展的核心资本为时尚早，目前社会发展的基础还是建立在自然资源利用型工业之上的，但是世界各国改变产业格局的谋划早已展开，尤其是一些发达国家在国家创意发展上也取得了长足的发展，以城市为单元的经济竞争已经越来越公开化，而城市的繁荣发展也在越来越多地和创意发展的课题相连接。

党的十八大站在举世瞩目的起点，庄严宣告了我们将创造新的发展奇迹，国家新一届领导核心也进一步将经济建设的转型已经成为了纳入国家发展战略中，中国创造的巨轮已经扬帆起航。这不仅是中国社会在金融危机和房地产等泡沫经济影响下的一次转型，不仅是摆脱低价劳动力换取经济发展模式的一次转型，更是对未来社会发展的深度审视，站在国家发展的大局上，从实现国家和民族的崛起出发，以培养高素质人才为基础切实开发人力资源，推进社会的可持续发展。城市作为未来经济发展的主要承载单元，推动自身发展是时代赋予的使命，而创意则是人类思维的不断展现，不断进步，是真正永不枯竭的资源，更是未来社会不断发展进步的源泉，因此创意思想应当成为改革的先锋和灵魂，也必然成为新一代城市建设竞逐的亮点。

回顾近代世界发展的历程，无论是城市还是国家，发展的方向决定了命运，

要想在资源平衡的世界里脱颖而出，就一定要抓住发展机遇，不断地创新。而在当今，创意的崛起就是一个发展的机遇，一个新型城市只有让创意成为自己不竭的源泉，滋润自我，惠泽周围，吸引关注，形成高地，最后才能在发展中迅速崛起，引领风骚。创意形成创意产业，创意产业构筑创意城市，创意城市产生社会创意氛围培育新的创意，周而复始，这是创意城市的有效循环。在这个观念的指引下，打造创意城市，吸引创意人才与团体，通过创意产业的兴起赋予城市以新的生命力和竞争力，以创意的方法重新布局城市发展的实质，一个崭新的创意城市即将展现出蓬勃生机和创造出无限辉煌。

## （二）文献综述

人们发掘创意城市的思想，最早可追溯到维多利亚时期 John Ruskin 和 William Morris 所创立的文化经济学（SASAKI，2003）。而 P.Geddes 和 L Mumford 则是首先将 Ruskin 和 Morris 的思想引入到创意城市研究中来，但创意城市理论的研究则是随着最近创意经济时代的到来才开始。

在经济全球化的冲击下，城市开始作为竞争主体而出现。Paul Krugman 认为，国家边界的作用或地位正在逐步减弱，而国家的下层主体，区域或城市在各个方面日益发挥重要的角色。<sup>①</sup>Porter 认为：在研究竞争力和竞争优势时，国家可能不是最佳的划分单元。城市为了获得大量的投资而积极地推销自己，城市间的竞争更加激烈。<sup>②</sup>2001 年在亚特兰大召开的城市竞争力会议上，众多学者认为：在以人才、知识、技术、信息、投资等生产要素为竞争对象的背景下，如何吸引这些要素是获得新的竞争优势的重点。<sup>③</sup>Hospers 等（2003）的研究认为：要解决“全球化——地方化的矛盾”，在全球化过程中城市必须更加依靠自身独特的个性。城市个性的彰显，只有通过创意途径才能在竞争中获胜。Gertler（2004）也指出：创意城市的发展对加拿大而言，可以增强国民经济的竞争力和适应力，还可以提高人民的生活质量。Landry（2000）认为：当代大都市发展面临严峻的结构问

<sup>①</sup>陈旭 谭婧. 关于创意城市的研究综述 [J]. 经济论坛. 2009 年第 5 期

<sup>②</sup>汤培源, 顾朝林. 创意城市综述[J]. 城市规划学刊. 2007 第 3 期

<sup>③</sup> 创意城市, 百度百科, <http://baike.baidu.com/view/3569175.htm>

题（如传统经济产业衰退，缺乏集体归属感，生活品质恶化，全球化挑战威胁等），而这些问题往往需要创意的方法（超越传统的思维方法）才能加以解决。<sup>①</sup>以下是国外学者对于创意城市的形成的重要因素的主要理论。

研究代表 人物	理论	主要内容
Landry (2003)	7 要素理论	创意环境建立在人员品质、意志与领导素质、人力的多样性与各种人才的发展机会、组织文化、地方认同、都市空间与设施、网络动力关系这七大要素上。
Hospers (2003)	3 要素理论	集中性：体现在人口数量上以及人口交互的密度上；多样性：包括城市居民在知识、技能和行为方式方面的个体差异，还扩展包括了城市意象与建筑的不同；非稳定状态：引发创意。
Florida (2003)	3T 理论	技术：一个地区的创新和高科技的集中表现；人才：即创意阶层，指那些获得学士学位以上的人；包容度：对少数民族、种族和生活态度的开放、包容和多样性。
Glaser (2004)	3S 理论	技能、阳光和城市蔓延

资料来源：根据汤培源, 顾朝林. 创意城市综述 [J]. 城市规划学刊. 2007 第 3 期总结

目前国内学者对创意的论述，比较集中在创意产业的开发上，对创意城市本身的论述相对较少，理论基础相对薄弱，在其中比较有代表的是向勇、周城雄合著的《中国创意城市—创意城市发展研究》，文中对创意城市的必备条件设定为人才与创意阶级、宽容与创意环境、技术与产业集聚、创意产业园区和企业家精神五个方面，在创意城市的管理上引入了创意城市依法管理的原则和创意城市可持续发展的管理原则，值得学习思考。

英国创意城市研究机构 Comedia 的创始者 Landry (2005) 认为：城市要达到复兴，只有通过城市整体的创新，而其中的关键在于城市的创意基础、创意环境和文化因素。<sup>②</sup>因此，任何城市都可以成为创意城市，或者在

<sup>①</sup>汤培源, 顾朝林. 创意城市综述 [J]. 城市规划学刊. 2007 第 3 期

<sup>②</sup>汤培源, 顾朝林. 创意城市综述 [J]. 城市规划学刊. 2007 第 3 期



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士